

業務用アロマディフューザーに関するアンケート調査





調査実施の概要

※業務用アロマディフューザーに対するユーザーの意識調査

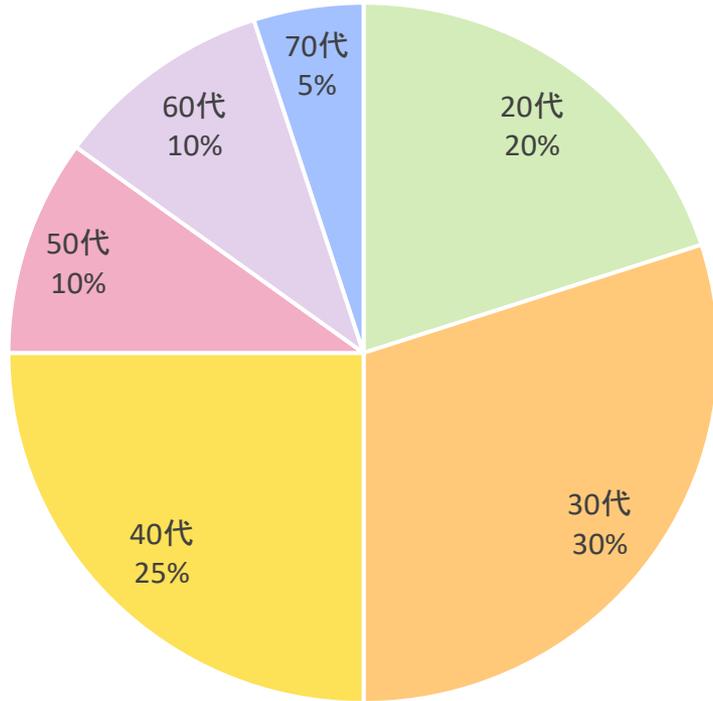
※調査方法

- ・調査時期:2024年1月1日～2024年1月31日迄
- ・調査方法:SNS利用者によるアンケート協力
- ・調査対象地域:全国
- ・調査対象者:全国で当サイトに掲載されている業務用アロマディフューザー利用経験がある方
- ・有効回答数:500人

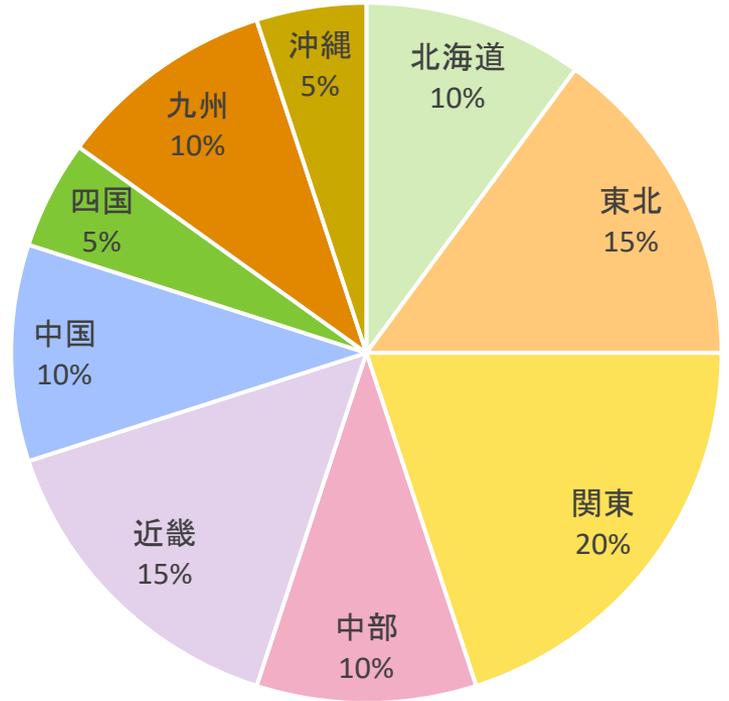


回答者属性 有効回答数=500

年齢

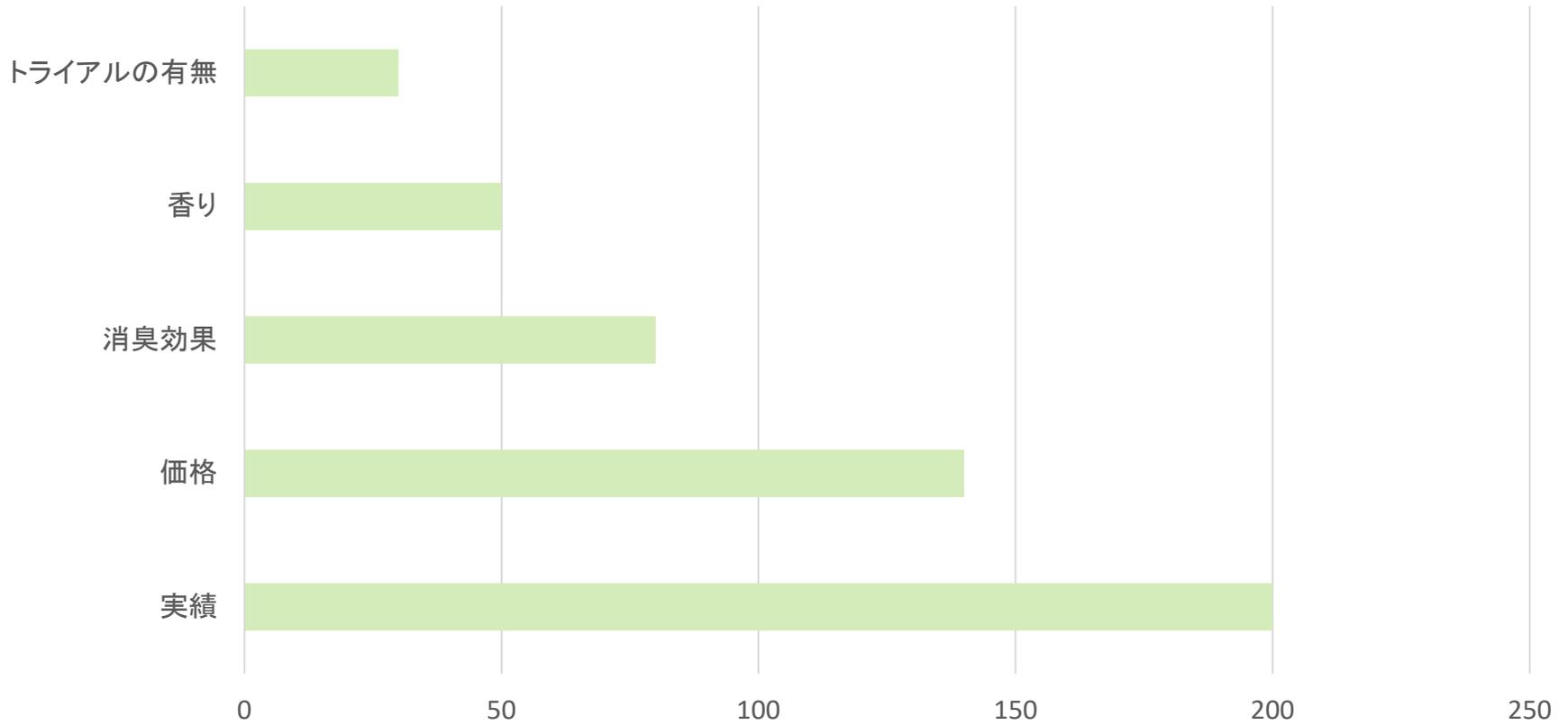


地域





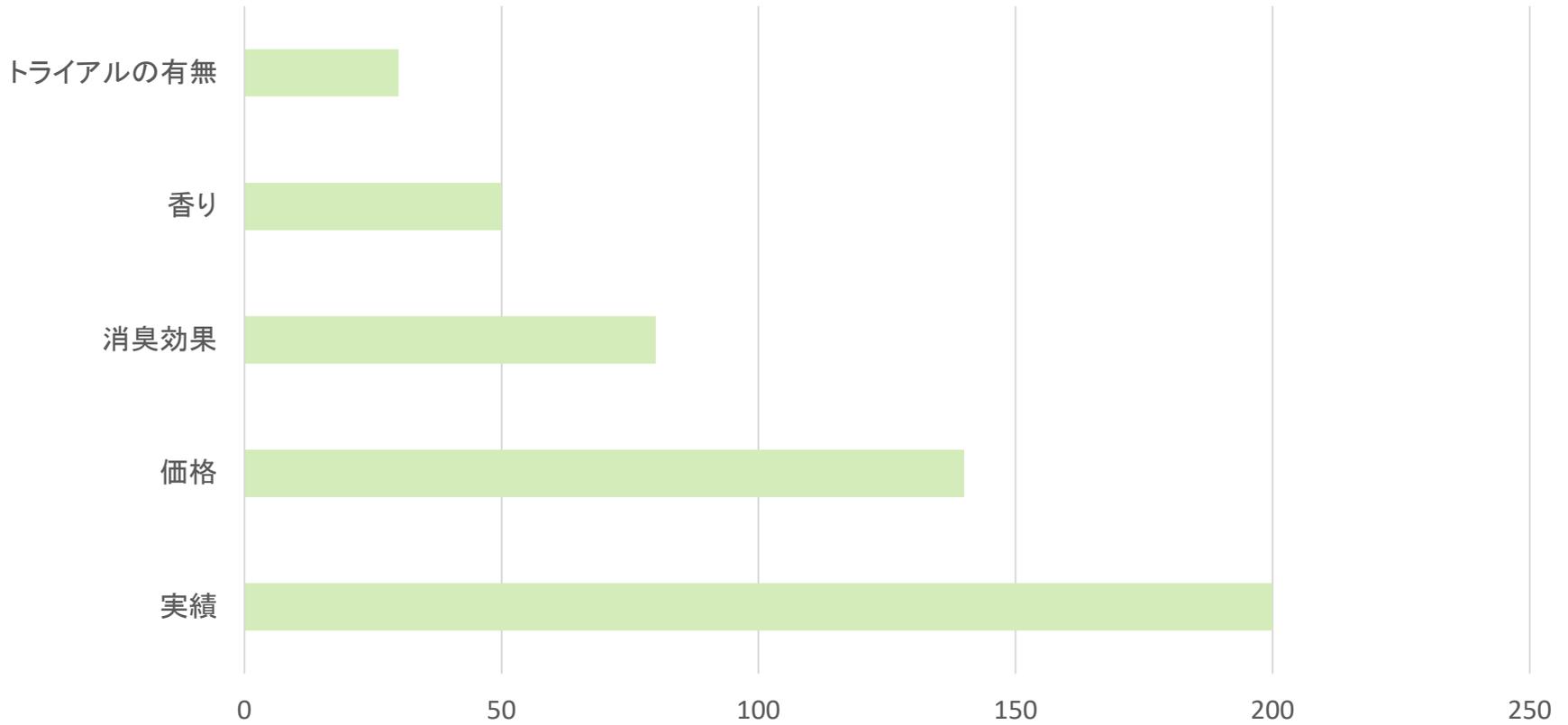
業務用アロマディフューザーの選定基準はなんですか？





予備調査 有効回答数=500

業務用アロマディフューザーを選んだ決め手は何ですか？



調查結果



調査結果 有効回答数=500

業務用アロマディフューザーで満足度が最も高かった業者はどれですか？

